12
26

GOLF MAGAZIN

GOLF MAGAZIN

4 190331 111905 12

DE: 11,90 Euro
AT: 12,90 Euro – CH: 18,90 CHF
IT: 15,50 Euro – ES: 15,50 Euro
LU: 13,90 Euro – GR: 16,50 Euro

Dezember 2026

Reise
Helsinki: Fünf Plätze um Finnlands Hauptstadt

Luzern & Zug: Feine Runden im Herzen der Schweiz

Equipment
Richtig ausgerüstet für **die kalte Zeit**

Training
Distanzkontrolle beim Putten

Sport
LIV Golf 2.0
Der große Ausverkauf

Wehrdienst
Tom Kim durch Sieg verschont

Interview

Paul Casey

Der Engländer über Platzarchitektur, Zukunft und LIV Golf

DGV: Machtkampf & Misstrauen +++ **Blades Brown:** Ein Teenager sorgt für Wirbel

Einmal angelegt.
Regelmäßig ausgezahlt.

Das Toskana-Modell: Die Anlagestrategie für alle,
die Wert auf Kapitalerhalt und laufende Auszahlungen legen.



Jetzt informieren und Broschüre herunterladen:
↗ dje.de/toskana

Rechtliche Hinweise. Dies ist eine Marketingmitteilung und dient ausschließlich Informations- und Marketingzwecken. Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben dienen der Beschreibung ausgewählter Finanzdienstleistungen der DJE Kapital AG. Sie stellen keine individuelle Anlageberatung, keine persönliche Empfehlung und kein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vermögensverwaltungsvertrags, zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten oder zur Inanspruchnahme einer bestimmten Finanzdienstleistung dar. Dieses Informationsmaterial ersetzt keine individuelle Aufklärung durch Ihren Betreuer und ist nicht geeignet, die Chancen und Risiken der einzelnen von der DJE-Gruppe angebotenen Produkte und Dienstleistungen darzustellen. Die historische Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für die künftige Wertentwicklung. Alle Angaben dieser Unterlage sind mit Sorgfalt und nach bestem Wissen entsprechend dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung gemacht worden. Trotz aller Sorgfalt können sich die Daten inzwischen verändert haben. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit wird keine Gewähr übernommen. Inhalt und Struktur dieser Unterlage sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial, bedarf der vorherigen Zustimmung der DJE Kapital AG. Begriffserläuterungen finden Sie in unserem Glossar unter: www.dje.de/de/glossar | DJE Kapital AG, Pullacher Straße 24, 82049 Pullach, Deutschland



Finnland: Rock Golf – ein Kracher unter den Par-3-Plätzen der Welt.

EDITORIAL Dezember 2026

12
26

Liebe Leserin, lieber Leser,
empfinden Sie es auch als besonders ärgerlich, wenn Sie bei einem Putt zwar die Linie richtig gelesen haben, der Ball aber viel zu kurz oder viel zu weit gerollt ist? Dann sollten Sie gleich mal den Trainingsartikel von Robert Maack und Isabel von Wilcke zur **Distanzkontrolle** aufschlagen. Denn darin zeigt der Head-Professional aus dem GC St. Dionys sehr anschaulich, wie Ihnen die Zahl 101, drei Tees und ein paar Schritte zu mehr Treffsicherheit verhelfen (S. 18).

Dass für ein gutes Spiel auf den Grüns und den Fairways auch ein »Rundum-Wohlfühlgefühl« unseres Körpers sehr wichtig ist, wird für uns Golfer in dieser Jahreszeit wieder zunehmend ein Thema. Und deshalb stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe mehr als zwei Dutzend Golfartikel vor, mit denen Sie für **alle Wetterlagen** gewappnet sind. Außerdem erklären wir, wie das Zwiebelprinzip bei der Bekleidung funktioniert, und geben nützliche Tipps für nasskalte Runden (S. 28).

Nasskalt ist es in diesen Tagen auch gerne mal am Zugersee, was den Engländer **Paul Casey** aber nicht daran hinderte, nach über zwei Jahrzehnten in der Wüste Arizonas in die Zentralschweiz zu ziehen. Im Interview mit Ingo Grünpeter spricht der 49-Jährige über seine Beweggründe dafür, seine Zeit bei LIV Golf und wie er sich nun seine Zukunft vorstellt (S. 42).

Da Casey ein langjähriger Porsche-Markenbotschafter ist, durfte mein Kollege – natürlich nur leihweise! – mit dem neuen Panamera GTS zum Gespräch in die **Zentralschweiz** fahren. Und diese glückliche Gelegenheit hat er dann auch gleich genutzt, um mit der komfortablen Reiselimousine fünf schöne Golfanlagen nahe Luzern anzusteuern (S. 64).

Damit nicht genug, präsentieren wir Ihnen in diesem Heft mit einer Reisereportage aus **Finnland** noch eine zweite Inspiration für den nächsten Sommer: Die Region rund um Helsinki lockt mit viel Wald, Wasser, abwechslungsreichen Golfplätzen sowie langen Sommerabenden – und eignet sich damit perfekt für »Coolcation«, wie der aktuelle Trend zum Urlaub in kühleren Regionen genannt wird (S. 70).



Viel Vergnügen beim Lesen dieser Ausgabe wünscht Ihnen Ihr

Philip-A. Artopé
Chefredakteur

Titelbild: Paul Casey von Getty Images; Fotos: Huber (1); Rock Golf (1)



INHALT

Dezember 2026

12
26

web_ golfmagazin.de
facebook_ facebook.com/golfmagazinde
instagram_ instagram.com/golfmagazin



18 **Training**
PGA Professional Robert Maack erklärt, wie Sie in vier einfachen Schritten Ihr Distanzgefühl beim Putten verbessern.

28 **Equipment**
Auch im Herbst und Winter macht Golf Spaß – mit der richtigen Ausrüstung. GM hat sich umgesehen und präsentiert die besten Utensilien bei Kälte.

42 **Sport**
GM hat Paul Casey in seiner Heimat in der Schweiz besucht. Der dreimalige Ryder-Cup-Sieger sprach offen über seine Zukunft, seinen LIV-Abstecher und sein Leben in den Alpen.

70 **Reise**
Ab nach Skandinavien: Rund um Helsinki begeistert Finnland mit abwechslungsreichen Plätzen, idyllischer Natur und langen Sommerabenden.











// DRIVE

- **Eklat** auf dem Old Course 8
- Ab nach Chicago: Luke Donald spendet sein **Ryder-Cup-Cart** 9
- **Richterin stoppt** Donald Trump 10
- 30 Mio. Dollar-**Fehlinvestition:** Platz der Elite-Uni Yale 11
- **Zu viele Golf-Carts:** Rom greift durch 12

// TRAINING

- Gadgets & Quick-Tipp 16
- **Distanzkontrolle** beim Putten 18

// EQUIPMENT

- Neues von den Herstellern 26
- **Die richtige Ausrüstung** für die kalte Jahreszeit 28

// SPORT

- Ryder Cup: **Fairplay** im Fokus 38
- **Ansage:** DP World Tour setzt LIV-Stars unter Druck 40
- Interview mit **Paul Casey** 42
- **Die Rettung:** Kim gewinnt Gold und muss nicht zum Militär 48
- **Blades Brown:** Ein junger Amerikaner mit Star-Potenzial 51
- Statistiken: So steht's auf den Touren weltweit 52

// SZENE

- **DGV:** In der Verbandszentrale läuft alles, aber nichts rund 54
- News aus den Clubs 55
- **Expansion:** Zunker & Zunker übernehmen Hardenberg 56
- **Bad Griesbach:** Resort-Team gewinnt Bundesliga Cup 57

// REISE

- Reise-News 60
- **Traumkulisse:** 5 Golfanlagen in den Kantonen Zug und Luzern 64
- Abwechslungsreiches **Finnland** 70

Rubriken

- Editorial 3
- Close-Up 6
- Bahn des Monats: Golfpark Meerbusch, #10 80
- Vorschau/Impressum 81
- Maiwalds Mandat 82

Fotos: Kytäjä Golf/Jacob Sjöman (1); Ingo Grünpeter (1); Golf Sempach (1); Stefan von Stengel (1); Hersteller (1); Getty Images (1)

CLOSE-UP





Rorys imposante Reisebegleiter

Andere Golfer reisen mit ihrem Golfbag und dem Reisekoffer an – Rory McIlroy bringt gleich sein eigenes Fitness- und Wellnessstudio mit. Dank seines neuen Sponsors DP World stehen dem Nordiren künftig bei seinen Turnieren weltweit zwei maßgeschneiderte Hightech-Trailer zur Verfügung. An Bord: Kraft- und Cardiogeräte, Infrarotsauna, Eisbad und eine Hyperice-Recovery-Station. Um Transport, Zoll und Logistik kümmert sich DP World. Die Inspiration lieferte ausgerechnet Ryder-Cup-Kollege Justin Rose. Als der Engländer mit 45 Jahren in Memphis gewann, dachte sich der 37-jährige Nordire: Was der kann, kann ich auch. Schließlich möchte er noch mindestens zehn Jahre auf höchstem Niveau spielen. Rory und Justin investieren in ihre »Haltbarkeit« bzw. minimieren das Verletzungsrisiko.

Foto: Getty Images (1); Rendering: Expandable Trailers