SANFTER SITZEN: KOMFORT FÜR DIE KEHRSEITE

November 2026

Reportagen • Test • Technik

Deutschland 7,90 €
Österreich 8,80 €
Schweiz 13,50 sfr
Luxemburg 9,40 €
Italien 10,90 €

4 191122 707901 11

www.tourenfahrer.de

MOTORRAD REISEN

TOUREN FAHRER

Komfort mit Tücken: Keyless-Technik





NEU FÜR 2027

BMW F 450 R

TEST

MOTO GUZZI
V85 TT

30 JAHRE FOUR

SUZUKI BANDIT



ELEKTRO IN SCHÖN

FLYING FLEA C6

NOCH MAL RAUS

- ELBETAL
- BURGENLAND
- PAROS

WÜSTE TRÄUME

Reiseerlebnis fürs Herz: Ducati DesertX vs. BMW R 12 G/S im Tourenvergleich

Gebrauchtberatung: Royal Enfield Himalayan 450 + **Reportage:** Ténéré Spirit Travel Trophy + **Fahrbericht:** TVS RTX 300 Adventure

JETZT IM HANDEL!
116 Seiten prall gefüllt mit Abenteuer. Nur 7,50 Euro!



Aus **Lust** an der **Freiheit!**

Auch als **E-Paper** erhältlich! Nur 5,99 €

WWW.MOTORRADABENTEUER.DE

Damit Träume wahr werden. Das Magazin mit spannenden Berichten aus nah und fern. Mit Praxis-Tipps und Storys aus der bunten Szene der Motorrad-Abenteurer.

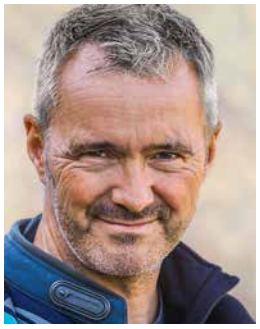
Jetzt im Abo bestellen: Tel. 06123 9238-241, motorradabenteuer@vuservice.de. Im Inland nur 38,70 € inkl. Versand (Ausland ab 49,50 €) für sechs Ausgaben im Jahr

Einzelhefte bestellen: magazine.motorradabenteuer.de

www.facebook.com/MotorradABENTEUER

MotorradABENTEUER ist ein Magazin der Syburger Verlag GmbH, Hertinger Str. 60, 59423 Unna, Amtsgericht Hamm, HRB 3216, Geschäftsführung: Martina Knehans.
Die VU Solutions GmbH & Co. KG erhebt im Auftrag Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung der vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Zudem verwenden wir Ihre Angaben zur Werbung für eigene und MotorradABENTEUER-verwandte Produkte.
Falls Sie keine Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Infos zum Datenschutz: https://ds-syb.vfmz.de

Überholte Vorstellungen



Guido Bergmann (Chefredakteur)

Manche Erkenntnisse reifen eher wider Willen. Etwa beim Sichten von Fotos für den Fahrbericht der TVS RTX 300 Adventure. So richtig umwerfend sind die bei der Premiere fabrizierten Lichtbilder alle nicht. Kurzer Check: Am Fotografen kann es kaum liegen, wenn man die Arbeitsnachweise auf seiner Website betrachtet. »Das Wetter war echt mies«, erläutert Thilo, »und die dunklen Kurven machten es nicht besser.« Und so ist auf Seite 48 ein eher unentschlossen auf einer Reiseenduro um die Biegung rumpelnder Mann zu sehen. Aus seiner ganzen Haltung meine ich zu lesen, dass er sich fragt, was er von dem Ganzen halten soll.

Fast bin ich so weit, ein Foto aus der TVS-Datenbank zu greifen. Etwas, das wir aus Prinzip vermeiden, weil wir noch dem alten Ideal nachhängen, dass Bild und Text authentisch sein sollen. Andererseits mögen wir es, wenn Bilder nicht nur den Fahrzeugcharakter zeigen, sondern Lebenslust und Motorradbegeisterung freisetzen. Da sind Sonne und hohe Bildqualität durchaus willkommen.

Die Werbefotos haben beides. Sie zeigen die RTX beim Touren durch die sommerliche Toskana. Vorbeiwischende Zypressen, schicke Landgüter, romantische Abende mit einer aparten Sozia. Bilder eines Motorradtraums, der nach Pinien, Chianti und Amore duftet, dem man so in Wirklichkeit jedoch nicht begegnen wird. Zumindest nicht mit einer Dreihunderter in der Hauptrolle. Zumindest nicht in Europa.

Die Inder sehen die Welt offensichtlich anders. Während wir angesichts von mit Koffern, Topcase und Damenbegleitung beladenen 36-PS-Motorrädern eher wohlwollend schmunzeln, räkelt sich der Günstig-Eintopf im fotografischen Luxusambiente, als wäre er ein Ferrari oder wenigstens eine Multistrada V4 S.



Wegweisend: Warum nicht mal Pärchenluxus mit einer indischen Dreihunderter erleben?

Es gibt mindestens zwei Erklärungen dafür, dass ich das ulkig finde: Entweder ist hier ein mutmaßlich indischer Marketingmensch in einer schrägen Motorrad-Klischeewelt gefangen, für die er die TVS tatsächlich als Idealbesetzung sieht – oder ich sollte mal wieder meine Maßstäbe überprüfen.

Obwohl ich stark zu Lösung eins tendiere, kann Letzteres nie schaden. Klar wird man ein Motorrad dieser Kategorie bei uns eher durch die Stadt tuckern sehen, als ihm voll beladen auf der Raststätte zu begegnen. Das hat aber auch damit zu tun, dass um uns herum die meisten bis an die Zähne motorisiert sind. Wer sich dem Leistungswettlauf entzieht, verwandelt sich bei uns vom Verkehrsteilnehmer zum Überholobjekt. Das fühlt sich dann schlicht nicht gut an.

Als Imponiermittel und Lockstoff für adrette Grazien hat Motorleistung dagegen abseits der Werbung schon lange ausgedient. Die eine oder andere Sozia wäre vielleicht sogar dankbar, wenn sie sich weniger verzweifelt in die Fahrerkombi krallen müsste, um angesichts des Drehmoments nicht vom Sitz zu flutschen.

Ausprobieren werden das Abenteuer Minireiseenduro trotzdem nur wenige. Den Indern dürfte es egal sein. Sie machen ihre Stückzahlen längst in den aufstrebenden Ländern jenseits von Europa. Und ehe bei uns jemand auf den Gedanken kommt, freiwillig kleine Brötchen zu backen, baut garantiert auch TVS Motorräder, die vor einem toskanischen Weingut genauso selbstverständlich wirken wie GS und Konsorten.

Herzliche Grüße



redaktion@tourenfahrer.de

72 Transponder-Tücken: Funkschlüssel machen das Leben so lange leichter, bis sie es kompliziert machen. Unser Report zeigt Kniffe bei Keyless-Krisen.





114 Ägäis wie früher: Michaela und Udo Staleker setzen über nach Paros und erleben ein Motorradparadies mit unverfälschtem griechischem Charme.



62 Wie auf Wolken: Unsere Service-Redaktion entdeckt mehr oder weniger skurrile Hilfsmittel für die schnelle Steigerung des Sitzkomforts.



46 Flugstunde: Royal Enfields Flying Flea C6 entpuppt sich im Pariser Grüngürtel als verblüffend vollwertiges Elektromotorrad.



16 Von wegen platte Langeweile: Fernfahrer Andreas Hülmann schwingt sich auf die KLE 500 und sucht das Abenteuer im Mecklenburger Elbetal.



30 Zwei Herzbuben zum Verlieben: Mit Ducati DesertX und BMW R 12 G/S transponieren Bologna und Berlin kernige Tradition in die Moderne. Thilo und Guido erliegen dem Flair der Zweizylinder.



50 Österreichs wilder Osten: Genießer Helmut Stark nutzt den goldenen Herbst für eine erlesene Tour durch die besten Lagen des Burgenlands.



98 In speziellen Kreisen: Auf der Ténéré Spirit Travel Trophy serviert Yamaha Wirgefühl ohne Rallye-Ambitionen. Kollege Tilman stürzte sich ins Gruppenerlebnis.

MOTORRÄDER

Vergleichstest: BMW R 12 G/S / Ducati DesertX 30
Test: Moto Guzzi V85 TT 40
Fahrbericht: Flying Flea C6 46
Fahrbericht: TVS RTX 300 Adventure 48
Gebrauchtkauf: Royal Enfield Himalayan 450 104
Youngtimer: Suzuki GSF 1200/1250 Bandit 108

REISEN

Deutschland: Wo die Zeit gelassen fließt 16
Österreich: Wo der Wein wohnt 50
Alpenpässe: Sölkpass 92
Griechenland: Parosperlen 114

AUSRÜSTUNG / PRAXIS / TECHNIK

Ausrüstung: Sitzkissen 62
Buntes 70
Report: Transponder 72

SERVICE / REPORTAGE / SZENE

Medien 78
TF-Partnerhäuser 88
Organisierte Reisen 90
Szene: Moto-Guzzi-Werk / GMG 2026 94
Reportage: Ténéré Spirit Travel Trophy 98
Ausprobiert 113
Treff: Fichtelgebirgs-Imbiss-Stüberl 128

RUBRIKEN

Intern 3
Start 6
Aktuell 8
Leserbriefe 14
Abo-Seiten 60
TF-Shop 68
Der Markt 79
Fundstück: Verpeilte Lotsen 129
Vorschau/Impressum 130



RESPEKT! DIE WUPPERTALER REISEENDURO-VERANSTALTUNG »WUPPENDURO« ERSCHLIESST JEDES JAHR IM SEPTEMBER WILDE WELTEN GLEICH NEBEN DER GROSSSTADT. MITHILFE VON UNTERSTÜTZERN WIE DEN KALKWERKEN H. OETELSHOFEN ERREICHT DER SPENDENERLÖS EBENFALLS UNGEAHNTE AUSMASSE. DAS SCHOTTERN FÜR DEN GUTEN ZWECK SPIELTE SEIT 2004 RUND 450.000 EURO EIN.

Foto: Guido Bergmann www.wuppenduro.de

