

GRAZIA



Collector's
ISSUE

What
to wear

- Eycatcher-Make-ups
- Art-Fashion
- Ikonische Düfte

The Big
ART
Edition

Where
to go

- Kunst-Events
- Mode-Museen
- Artsy Hotels & Restaurants

Nr. 9 | 23. APRIL 2026
Deutschland 4,90 Euro
www.grazia-magazin.de

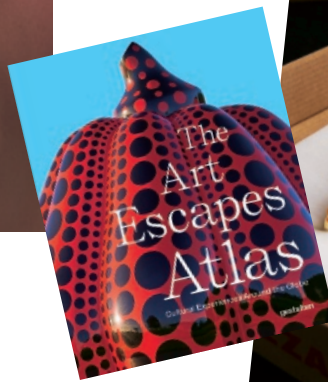
Österreich 5,10 €, Schweiz 7,90 CHF
Benelux 5,60 €, Italien 6,20 €, Frankreich 6,20 €
Spanien 6,20 €, Kan. Inseln 6,80 €
Portugal cont. 6,20 €, Griechenland 7,30 €
Slowenien 6,70 €, Kroatien 6,70 €

cartier.com - +49 89 55984 221



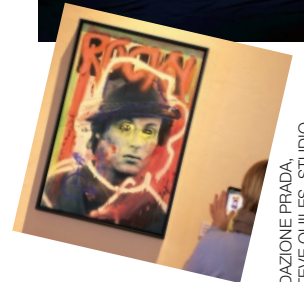
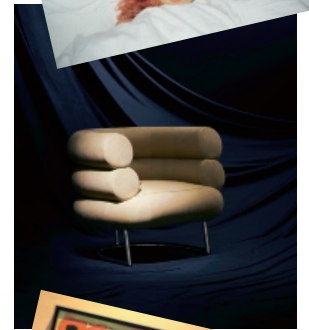
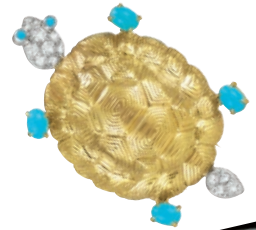


Cartier



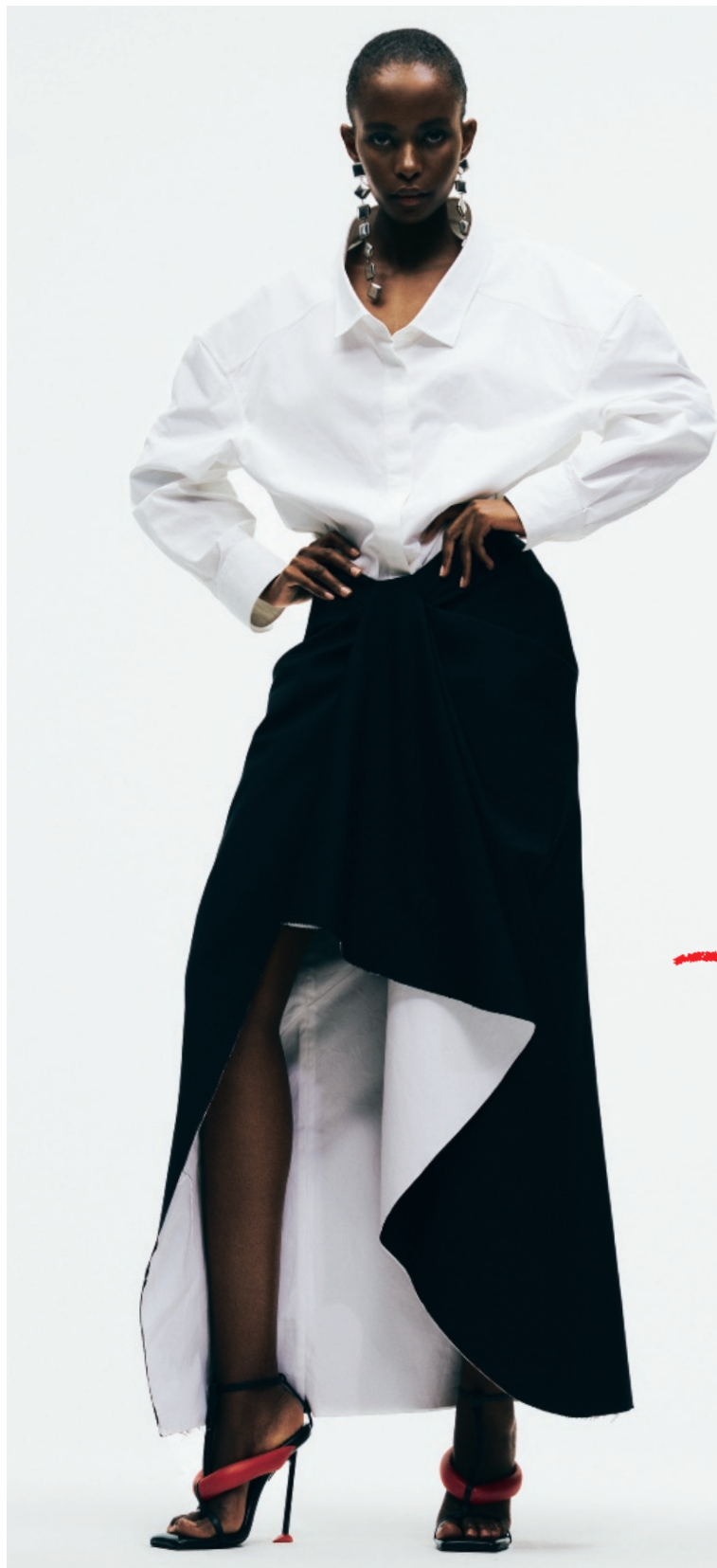
Eine Hommage an die Kreativen

Da klebt einer eine Banane an die Wand und die halbe Welt diskutiert über den Sinn und den (sehr hohen) Preis dieses, tja, Werks. Aber das ist doch eigentlich das Tolle an Kunst. Man muss etwas spüren, staunen, lachen, man kann auch den Kopf schütteln – Hauptsache, es bleibt einem nicht egal. Ich hoffe, wir können Sie mit dieser besonderen Ausgabe der GRAZIA auch irgendwie berühren. In unserer Art Issue feiern wir Kunst in allen Facetten. Veredelt wird diese Ausgabe vom großartigen Illustrator Julen Iztueta, der sowohl das Cover als auch unsere große Mode-Produktion mit seiner Kunst geprägt hat. Kunst ist untrennbar mit Mode, Beauty und Lifestyle verwoben. Diese Welten sind nicht isoliert – sie beeinflussen sich gegenseitig. Designer und Make-up-Artists erzählen mit ihren Kreationen Geschichten, fangen Stimmungen ein, setzen Statements. Kunst entsteht aber auch in der Küche, sogar in der Beauty-Doc-Praxis, wie Fachärztin Lara Pfahl uns im Interview bestätigte (ab S. 94). Unsere Art Issue ist eine Hommage an all die Kreativen, die die Grenzen zwischen Kunst und Alltag verschwimmen lassen. Tauchen Sie ein in eine Ausgabe, die Ihre Sinne beleben und Ihre Sicht auf viele Dinge verändern wird. Viel Spaß!





EMPORIO  ARMANI



54

Sieht stark aus – kunstvolle Designerlooks wie dieser hier: Hemdbluse, drapierter Maxirock, Sandaletten und geometrische Ohrhänger von **Givenchy by Sarah Burton**

HOT STORIES

- 12 KUNST-EVENTS Unsere Highlights des Jahres
- 22 WOMEN IN ART Deutschlands Kunst-Heldinnen
- 28 WAS TRÄGT MAN ALS ... Galeristin?
- 32 GARTEN EDEN Zu Besuch beim Label Gianni Chiarini
- 34 HOLLYWOOD MEETS ART Filmstars greifen zum Pinsel
- 38 JULIAN DAYNOV Der Kurator zeigt queere Kunst
- 40 BULLSHIT-BINGO Typische Sätze auf der Vernissage
- 42 FENDI BAGUETTE Die It-Bag wird neu aufgelegt
- 44 DIE MUSEEN DER LUXUSLABELS Gebäude wie Haute Couture
- 50 VAN CLEEF & ARPELS Funkelnde Pieces mit Geschichte

MODE

- 10 CHARTS Diese Fashion-Pieces wollen wir haben
- 54 ARTSYSTYLES Kunst, die man anzieht
- 64 GEMÄLDE TO GO Matisse und Monet zum Nachstylen
- 72 DIE IT-PIECES DER SAISON ... als Illustrationen
- 78 MEISTERWERKE ALS DESIGN Wenn Kunst Mode inspiriert

BEAUTY

- 82 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 84 LIPPEN-KREATIONEN Das Gesicht wird zur Leinwand
- 93 NEWS Neue Must-tries aus der Beauty-Welt
- 94 INTERVIEW Zwei Frauen, zwei Kunstformen
- 98 FLAKONS Außergewöhnliche Duft-Designs

LIFESTYLE

- 100 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 102 MÖBEL-TRENDS Highlights der Salone del Mobile
- 108 KUNST-GENUSS AUF REISEN Art-Hotels und -Restaurants
- 114 KÖSTLICHE MASTERPIECES Talk mit einem Sternekoch
- 118 ENTERTAINMENT-SPECIAL Bücher und Podcasts über Kunst

IN JEDER AUSGABE

- 4 Editorial
- 20 Hotlist
- 122 Horoskop/Impressum

Unser Covermodel Christine Munezero trägt ein Lederkleid von **Akris**. Lederhandschuhe von **Roeckl**, Cat-Eye-Sonnenbrille von **Phoebe Philo**. XL-Ohring von **Maison le Super**. Breite Creole von **Uncommon Matters**





MARINA
RINALDI