

GRAZIA



Nr. 12 | 4. JUNI 2026
 Deutschland 4,40 Euro
www.grazia-magazin.de

Österreich 4,80 €, Schweiz 7,40 CHF
 Benelux 5,10 €, Italien 5,80 €
 Frankreich 5,80 €, Spanien 5,80 €
 Kan. Inseln 6,10 €, Griechenland 6,40 €
 Portugal cont. 5,80 €
 Slowenien 6,10 €, Kroatien 6,10 €

**ICH PACHE
 MEINEN
 KOFFER ...**
 Die perfekten
 Looks für jedes
 Urlaubsziel

65 HIGHLIGHTS FÜR DEN SOMMER

**BIKINIS & BADEANZÜGE +++ SONNENBRILLEN &
 STRANDTASCHEN +++ SHORTS & SANDALEN**

**DIE NEUEN
 TREND-FARBEN**

Strahlende
 Summer-Make-ups

STYLISHER WOHNEN

Die aufregendsten Designs
 der Mailänder Möbelmesse

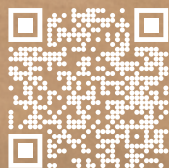


KONSTANTIN STARKE

NEW YORK



STORE LOCATOR



STOPPT DEN WUCHER!



Manchmal habe ich das Gefühl, ich müsste vor dem Kauf eines Konzerttickets erst mal meine Bank um einen Beratungstermin bitten. Die Preise sind mittlerweile absurd. Und so sehr mich diese Entwicklung nervt, aus Künstlersicht kann ich es sogar verstehen: Im Zeitalter von Streaming-Plattformen verdienen Musikerinnen und Musiker mit ihren Alben kaum noch Geld. Tourneen sind für viele die einzige Einnahmequelle. Was mich aber fuchsig macht: dass Konzertkarten auf Online-Zweitmarkt-Portalen wie Wertpapiere gehandelt werden. Zum Glück wächst der Widerstand: Immer mehr Künstler fordern, dass die Politik diesen Wucher stoppt (mehr dazu ab Seite 37). Kultur sollte kein Luxusgut, sondern ein Erlebnis für viele sein. Apropos Erlebnis: Harry Styles hat gerade seinen Tourauftakt in Amsterdam gefeiert. Die Tickets für seine Shows waren auch nicht gerade günstig. Und für viele Fans gab es noch eine (böse) Überraschung (mehr dazu ab Seite 24). Und wo wir gerade über hohe Preise sprechen: Auf Mallorca ist ein Immobilien-Hype ausgebrochen, immer mehr Superreiche blättern unfassbare Summen für eine Finca hin. Wir haben mit Star-Makler Marcel Remus darüber gesprochen (ab Seite 30). Viel Spaß mit der neuen GRAZIA – die ist im Vergleich zu Harry Styles & Co. übrigens ein echtes Schnäppchen.

Tim Affeld

(Chefredakteur)

tim.affeld@grazia-magazin.de



Bei unserem Schmuck-Shooting legten sich die Models richtig ins Zeug! Das Ergebnis: ab S. 42



Diese schönen Papierblumen waren Teil unserer Beauty-Produktion. Mehr ab S. 68



Autorin Friederike Trudzinski schaute sich auf der legendären Möbelmesse in Mailand um. Mehr ab S. 84

42

Mode und Schmuck, die ihr und ihm stehen: Doppelreihiger Blazer von **Brioni**. Sonnenbrille von **Gucci**. Offene Creolen und Ketten aus 18 Karat Gelbgold von **Atelier Wempe au:thentic**



HOT STORIES

- 16 LOUIS VUITTON Mode wie ein Kurztrip
- 20 GUCCI Demna zeigt seine Mode am Times Square
- 22 DIOR Jonathan Anderson feiert sein Cruise-Debüt
- 24 HARRY STYLES Große Enttäuschung beim Tour-Auftakt
- 26 VICTORIA BECKHAM Sie rechtfertigt ihren Erziehungsstil
- 28 PHOEBE PHILO Die Designerin und ihre Kaderschmiede
- 30 MARCEL REMUS Interview mit Mallorcas Immobilien-King
- 33 MARK ZUCKERBERG Der Meta-Boss zittert vor einer Frau ...
- 34 UNFALL ODER MORD? Rätselhafter Tod des Mango-Gründers
- 36 THE LOOK Sarah Pidgeon mixt Leder mit Denim
- 37 NINA CHUBA Warum die Sängerin auf die Barrikaden geht

REPORT

- 38 SILJA MAHLOW Was taugt ihr Programm „Wechseljahre – Befreiungsjahre“? Wir haben es getestet

MODE

- 6 CHARTS Diese Pieces schwirren auf unserem Trend-Radar
- 42 PAAR COOLE STYLES Looks für alle Geschlechter
- 50 BEACHWEAR Die schönsten Styles für den Strandurlaub
- 58 STORE-CHECK Saint Laurents neue Boutique in Hamburg
- 60 STYLISH IM FLIEGER First-Class-Outfits zum Nachshoppen
- 64 NEWS Giorgio Armani lässt die Eighties neu aufleben

BEAUTY

- 66 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 68 SOMMER MAKE-UP Blümchen, Farbe und ordentlich Glow
- 76 FLACHER BAUCH Sport-, Ernährungs- und Relaxtipps
- 79 INTERVIEW Sylvie Meis über Hair-Longevity
- 80 NEWS Dieser Haircut ist jetzt angesagt

LIFESTYLE

- 82 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 84 SALONE DEL MOBILE Die Highlights der Möbelmesse
- 94 PLACE TO BE Die Geschichte des Sushi-Restaurants „Nobu“
- 98 BLOODY MARY Ein hochprozentiger Snack im Glas
- 100 LESELIEBE Die Buchclubs der Stars

IN JEDER AUSGABE

- 4 Editorial
- 8 Snapshots
- 14 Hotlist
- 102 Party-People
- 110 Horoskop/Impressum

FOTOS: COVER: COURTESY OF MICHAEL KORS INHALT: THOMAS KRAPPITZ



Unser Covermodel Suki Waterhouse trägt einen Look von **Michael Kors**

FASHION CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

RATTATAZONG ...

... weg ist der Blouson, dong. Aber wo ist er hin? In Ihrem Warenkorb! Von *& Other Stories*, ca. 130 €, über [stories.com](https://www.stories.com)



2

MAL AUF DICKE HOSE MACHEN

Das sollten Sie in dieser Pumphose definitiv: Die Pants sind mega angesagt. Von *Massimo Dutti*, ca. 100 €, über [massimodutti.com](https://www.massimodutti.com)



3

LOOK ON THE ROCKS

Im Idealfall kombinieren Sie das Outfit mit einer malerischen Landschaft. Aber in der Fußgängerzone oder im Café sieht es auch gut aus, keine Sorge. *Blouson*, ca. 535 €. *Volantsrock*, ca. 355 €. Beides von *Marella*, über [de.marella.com](https://www.marella.com)

REDAKTION: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: PR



4

BLAU BERUHIGT

Schauen Sie dieses schicke Denim-Top an – und atmen tief durch. Na? Geht's besser? Schön! **Von Comma, ca. 70 €**, über comma-store.de



5

„UNSERE KLEINE FARM“-STYLE

Es ist das Jahr 1870, irgendwo in der amerikanischen Wildnis. Laura Ingalls rennt über die Wiese – mal wieder. Und was trägt sie dabei? Genau, das hier! **Von Rixo, ca. 360 €**, über mytheresa.com



6

GRÜSSE AN DEN KOLLEGEN

Dieses obercoole Modell erinnert uns irgendwie an die Brillen unseres GRAZIA-Textchefs Dennis. **Von Jimmy Fairly, ca. 135 €**, über jimmyfairly.com



7

MEIN NEUES PIERCING!
Ort: Nase, Lippen, Zunge, Nabel – und jetzt: nur am Schuh.
Die Mules sind der Beweis: Piercings sehen in jeder Hinsicht sehr ans.



8

AUFTRITT: CHER

Wie? Was? Ach so, das Taschenmodell heißt wie die Popgöttin. Da singen wir doch gleich freudig: „Do you believe in life after love?“ **Von Gianni Chiarini, ca. 375 €**, über giannichiarini.com



MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

10

9

DAS SET SCHLÄGT WELLEN

Das Bicolor-Design sieht doch verdächtig nach Schaumkronen in der Brandung aus. **BH, ca. 70 €**. **Passende Panty, ca. 30 €**. Beides von **Mey**, über mey.com



WIR RINGEN UM VERGLEICHE

Sieht der Ring aus wie ein Planet? Wie das Auge von Sauron aus „Der Herr der Ringe“ (aber in Blau)? Oder wie der schönste Klunker der Welt? **Von Bulgari, ca. 13.000 €**, über bulgari.com