

Mein Leben! Mein Luxus!

# petra

AUSGABE  
NR.  
**03**

## BEST OF GERMANY

Labels, die die Fashion-  
Welt revolutionieren

## DIE NEUE LEICHTIGKEIT

Die besten Tipps von  
Autorin Karin Kuschik

## LUST AUF EINE NEUE HAARFARBE?

Was Ihnen wirklich steht

*Premium-Health*

## DIE FOREVER- FIT-FORMEL

Gesund bleiben,  
länger leben

# 63 TREND- HIGHLIGHTS FÜR DEN FRÜHLING

SUNNY-DRESSES +++ CATEYE-SONNENBRILLEN +++  
STATEMENT-HEELS +++ FRANSEN-TASCHEN

April/Mai  
Nr. 3 · 24.3.2026  
Deutschland 6,70 €  
Österreich 6,90 €  
Schweiz 12,10 CHF





DEINE FERNSEH  
TRÄUME-WAHR-MACHEN-LOTTERIE


DU BIST EIN GEWINN

**Glück verschenken, helfen und gewinnen** geht jetzt ganz leicht, denn wir haben das perfekte Geschenk für jede Gelegenheit!

Verschenkst Du ein **Jahres-LOS der Deutschen Fernsehlotterie**, machst Du gleich mehrere Menschen glücklich. Zum einen die Beschenkten, die mit dem Los ein ganzes Jahr voller **Spannung und Vorfreude auf traumhafte Gewinne** wie **lebenslange Sofortrenten, attraktive Geldgewinne** oder gar die Aussicht auf den **Millionengewinn** erwartet.

Zum anderen die Menschen, die in den zahlreichen von der Fernsehlotterie **geförderten sozialen Projekten** von der Unterstützung profitieren.

Und das Beste: Das Mitspielen lohnt sich jetzt ganz besonders, denn anlässlich unseres 70-jährigen Jubiläums geben wir einen aus! In unserer **großen Geburtstags-Sonderverlosung am 28. April 2026** winken nur für kurze Zeit



EXTRA-GEWINNE  
IM GESAMTWERT VON  
4,9 MIO. €

70x 70.000 Euro

**Lass Dir diese Gelegenheit nicht entgehen und verschenke ein ganzes Jahr voller Glück!**

**Tipp:** Dein persönliches Los findest Du in diesem Heft.  
Alternativ kannst Du es online auf [ein-los-das-freude-schenkt.de](http://ein-los-das-freude-schenkt.de)  
bestellen oder einfach direkt den **QR-Code** scannen.



# EDITORIAL



**E**ndlich! Der Frühling klopft an und wir können die Winterjacken getrost nach hinten im Schrank verstauen. Es ist die Zeit des Jahres, in der alles ein bisschen leichter wird – die Kleidung, die Stimmung, einfach alles! In dieser Ausgabe wollen wir genau dieses Gefühl der Frische und Freude mit Ihnen teilen. Wir sind doch alle ein bisschen müde von der Kälte und den endlos grauen Tagen, oder? Aber jetzt spüren wir alle, wie die Vorfreude auf Sonnenschein und T-Shirt-Wetter stetig wächst. Unser Mode-Team hat sich mächtig ins Zeug gelegt und die schönsten Frühlings-Trends für Sie rausgesucht. Von Cateye-Sonnenbrillen bis hin zu Fransen-Taschen und XXL-Ohringen – ab Seite 22 zeigen wir Ihnen, was in dieser Saison angesagt ist. Aber nicht nur unsere Garderobe verdient eine Frühlingsskur, auch unser Alltag freut sich über eine Brise Leichtigkeit. Daher haben wir mit der tollen Autorin Karin Kuschik gesprochen und einige Tipps zusammengestellt, wie Sie Ihr Leben ein bisschen entspannter gestalten können (ab Seite 94). Sie werden sehen, manchmal braucht es nur ein paar kleine Änderungen, um sich freier und glücklicher zu fühlen.

***Viel Vergnügen mit Ihrer neuen PETRA!***

*Tim Appold*

*Chefredakteur*



[instagram.com/petra\\_magazin](https://www.instagram.com/petra_magazin)



[pinterest.de/petramagazin](https://www.pinterest.de/petramagazin)



**12**  
**DRESS TO IMPRESS**  
Mit diesen Kleidern erobern wir jetzt den Frühling

**22**  
**TREND-ACCESSOIRES**  
Die angesagtesten It-Pieces der neuen Saison



**102**  
**POPSTAR VERNER PANTON**  
Ikonische Möbel und Installationen des dänischen Interieur-Designers



54  
Neue Haarfarben wie „Cherry Cola“ schenken Frische

## MUST-HAVES

- 6** **Unsere neuen Lieblinge**  
Dinge, die das Leben noch schöner machen

## FASHION

- 12** **Die neuen Kleider**  
Mit diesen zauberhaften Modellen erobern wir den Frühling
- 22** **Trend-Highlights**  
Diese Lieblingsaccessoires wollen wir jetzt alle haben!
- 34** **Best of Germany**  
Diese Lingerie-Labels sind einfach spitze!
- 42** **Molto bene, Max Mara!**  
Kreativdirektor Ian Griffith über seine Pläne für das berühmte italienische Modelabel
- 44** **Fashion News**
- 45** **New Icon**  
Kult-Sneaker im Snake-Look

# INHALT

## BEAUTY

- 46** **Make-up mit Strahlkraft!**  
Seidiger Glow, glänzende Lider – so starten wir in die neue Saison
- 54** **Die neuen Haarfarben**  
... und welche Ihnen wirklich steht
- 58** **Die Sprache der Düfte**  
Meisterparfümeure verraten, was einen guten Duft ausmacht
- 62** **Gutes aus dem Ocean**  
Warum wir jetzt auf Pflege mit Algenextrakt setzen
- 70** **Beauty News**
- 71** **Beauty Icon**  
Mit diesem Tool läuft's glatt!

## HEALTH

- 72** **So schmeckt High Energy**  
Die besten Lebensmittel für mehr Power und Vitalität
- 76** **Die Forever-Fit-Formel**  
Stark und gesund in jedem Alter
- 82** **Best-Aging fürs Gehirn**  
Wie wir unsere geistige Leistungsfähigkeit boostern
- 86** **Health Icon**  
Auf den Spuren der visionären „Klosterfrau“-Gründerin
- 90** **Medizin News**

## LIVE & LOVE

- 94** **Mehr Leichtigkeit**  
Acht Impulse von Erfolgs-Autorin Karin Kuschik
- 98** **Vintage-Schätze verkaufen**  
Die besten Tipps und Tricks

## LIFESTYLE

- 102** **Design-Ikone Verner Panton**  
Die kultigsten Entwürfe des dänischen Ausnahmedesigners

- 108** **Berlin ganz feminin**  
Drei inspirierende Hauptstadt-Frauen im Porträt

## ENTERTAINMENT

- 114** **Zeit für neue Seiten**  
Die besten Romane der Saison
- 120** **Ildikó von Kürthy**  
Ein Gespräch übers Älterwerden, über Mut und GNTM

## In jeder petra

- 119** **Horoskop**
- 122** **Impressum**



58  
Diese Parfümeure stecken hinter den neuesten Designer-Düften

COVER:  
Courtesy of DRYKORN;  
Fotograf: Daniel Wöller  
Model: Marta Aguilar  
Haare/Make-up:  
Aljona Diordiew  
Produktion:  
Gorillahippo; Bluse  
ALVARA, Gürtel  
EEDA und Hose  
ADUCT alles  
von DRYKORN





**Gut zu wissen,  
dass eine Marke  
bei uns viele  
Farben haben  
kann.**

**DEICHMANN**

Jetzt unsere  
DEICHMANN-  
App entdecken





**THAT'S AMORE!**

Warum überrascht es uns nicht, dass Designer Alessandro Enriquez aus Palermo kommt? Wahrscheinlich, weil seine neue Kollektion so viel „La Dolce Vita“-Feeling versprüht wie Bruschetta und Aperol Spritz im Sonnenschein!  
[alessandroenriquez.com](http://alessandroenriquez.com)

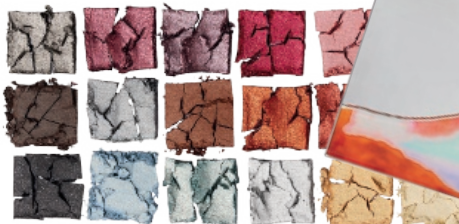
# UNSERE NEUEN LIEBLINGE

## CHERRY, CHERRY LADY

Brosche von Weekend  
Max Mara, ca. 75 €,  
[zalando.de](http://zalando.de)



WIR WAREN FÜR SIE AUF DER JAGD NACH DINGEN, DIE DAS LEBEN SCHÖNER MACHEN



## KUNSTVOLL

Inspiriert von den Farben neapolitanischer  
Gemälde aus dem 18. Jahrhundert: die Lidschat-  
tenpalette „Vesuvio“, ca. 105 €, [byredo.com](http://byredo.com)

## IN ALLEN DREI ECKEN

... soll Stil drinstecken! Die  
ikonische „Ai Medium  
Shoulder Tote“ gibt's jetzt  
auch in cooler Denim-Optik.  
Ca. 1.790 €, [akris.com](http://akris.com)

## TIME TO SHINE

Die Pantoletten aus Velours-  
leder mit Pailletten von  
Gianvito Rossi versprühen  
eine große Portion Glamour.  
Ca. 1.190 €, [mytheresa.com](http://mytheresa.com)



## MATCH MADE IN HEAVEN

Wenn Polspotten  
und das Rijksmuse-  
um gemeinsame  
Sache machen, kann  
das Ergebnis nur  
grandios werden –  
wie die Vase „3D  
Birds“, ca. 290 €,  
[polspotten.com](http://polspotten.com)

